

Université Laval
Faculté des Lettres
Département d'Information et de Communication

CONNAISSANCE DES MÉDIAS QUEBÉCOIS (COM-17649)
Automne 2008

Section B: Jeudi 8h30-11h30, CSL 1640

Professeur : **Jean Charron**
Bureau : CSL-4426
Téléphone : 656-2131, poste 7870
Télécopie : 656-7807
Courriel : Jean.Charron@com.ulaval.ca

Disponibilités : mardi PM et jeudi PM

Description du cours

« Description du monde contemporain des médias québécois, des institutions et des structures qui les régissent, des pratiques et modes de fonctionnement qui y ont cours, des contenus et de leur réception, des enjeux et des débats. » (Répertoire des cours de premier cycle).

Objectifs du cours

Ce cours s'adresse aux étudiant-e-s à la fois en tant qu'usagers des médias et en tant que futurs professionnel-les de la communication publique. Le cours vise plusieurs objectifs complémentaires:

1. Favoriser un usage éclairé des médias dans la vie quotidienne (personnelle et professionnelle) en fournissant des renseignements de base relatifs aux médias québécois. Les étudiants-es seront initiés aux principales données concernant les médias québécois en tant qu'institutions et en tant qu'entreprises et seront amenés à mieux comprendre leurs modes de fonctionnement.
2. Développer chez les étudiants-es une perspective critique sur les possibilités et les limites des médias. Cet objectif est atteint par une analyse des structures et du fonctionnement des médias québécois. Les étudiants doivent comprendre les principaux enjeux actuels concernant les médias québécois et, relativement à ces enjeux, pouvoir exprimer un point de vue éclairé et critique fondé sur des données concrètes.
3. Amener les étudiants-es à pouvoir suivre avec intelligence l'actualité concernant les médias.

Méthodes pédagogiques

Le cours comporte un programme de lectures obligatoires et des exposés magistraux. Les étudiant(e)s doivent lire **avant chaque cours** les textes qui correspondent à chaque leçon. Le professeur complète les textes par des présentations en classe. Le plan et le contenu de chaque leçon seront disponibles via Internet et les étudiants seront invités à en prendre connaissance avant chaque cours. L'adresse de la page web du cours est : <http://www.com.ulaval.ca/cours/com-17649/index.php>

Lectures obligatoires

1. Comité sénatorial permanent des transports et des communications. *Rapport final sur les médias d'information canadiens, vol. 1*. Ottawa. Sénat du Canada, 2006 . Disponible en ligne : <http://www.parl.gc.ca/39/1/parlbus/commbus/senate/Com-f/TRAN-F/rep-f/repfinjun06vol1-f.pdf>

2. Le *Recueil de textes* du cours. Le *Recueil* est disponible au comptoir de services (CSL-3865) qui est ouvert du lundi au jeudi de 8 h 15 à 21 h et le vendredi de 8 h 15 à 16 h.

Le contenu des textes dont la lecture est obligatoire est matière à examen.

Évaluation

L'évaluation comporte 5 évaluations : trois tests partiels, un travail pratique (TP) et un court travail d'analyse (TA). Chaque évaluation compte pour 20 points (20 X 5 = 100). L'échelle de notation est celle en vigueur au département d'Information et de Communication.

A) Les tests: Un test a lieu à toutes les trois ou quatre semaines de cours (voir le *Calendrier des activités*) et porte sur la matière vue au cours de ces semaines. La matière du cours comprend bien sûr ce qui se dit en classe, mais aussi le contenu des lectures obligatoires. Les tests comprennent une série de questions à choix multiples ainsi que quelques questions ouvertes.

B) Le travail pratique : Le TP consiste à rechercher dans les sources documentaires appropriées des informations de nature factuelle sur des médias québécois. L'objectif est d'amener les étudiants à se familiariser avec des sources documentaires couramment utilisées par les professionnels de la communication. La nature exacte du TP sera précisée dès les premières semaines de cours; le travail doit être remis le **16 octobre**.

C) Le travail d'analyse : L'étudiant choisit une question parmi une liste fournie par le professeur. Chaque question porte sur un problème concernant les médias et qui fait l'objet de débats publics. L'étudiant répond à la question 1) en faisant état du problème soulevé par la question, 2) en résumant les différents points de vue ou arguments qui sont exprimés sur cette question dans les débats publics et 3) en prenant position et en justifiant cette position. Le texte ne doit pas dépasser 1000 mots. Chaque faute de français dans le travail d'analyse fait perdre un demi-point (sans limite maximale). Les normes décrites dans le *Guide de rédaction et de présentation des travaux écrits* du DIC (voir sur le site du DIC) s'appliquent . Le travail doit être remis le **20 novembre**.

Règles internes

- Seules des raisons de santé (prouvées par un billet d'un professionnel de la santé), des obligations légales (prouvées par un document officiel) ou d'autres motifs sérieux peuvent justifier une absence à un test ou un retard dans la remise d'un travail.
- Les travaux peuvent être remis en classe ou déposés au comptoir des services (CSL 3865) aux heures d'ouverture. Ne jamais déposer un travail au secrétariat, ni le déposer sous la porte du bureau du professeur.
- Chaque jour ouvrable de retard non motivé dans la remise d'un travail fait perdre 4 points.
- Les retardataires n'ont pas accès à la salle de cours lors d'un test à partir du moment où un-e étudiant-e qui a terminé son test est sorti de la salle. Un-e étudiant-e qui, pour cette raison, se voit refuser l'accès à la salle d'examen obtient un 0 pour le test.
- Les étudiants-es doivent avoir leur carte d'étudiant avec eux pour pouvoir faire les tests. Ils doivent également avoir en leur possession crayon de plomb et une gomme à effacer.

Calendrier des activités Section B

Semaine 1	4 septembre	Présentation
Semaine 2	11 septembre	Introduction au système médiatique québécois
Semaine 3	18 septembre	Éléments de micro-économie des médias
Semaine 4	25 septembre	Éléments de micro-économie des médias
Semaine 5	2 octobre	Examen 1
Semaine 6	9 octobre	Le cadre institutionnel: lois, règlements, déontologie
Semaine 7	16 octobre	Processus éditorial, contenus et genres(<i>remise du TP</i>)
Semaine 8	23 octobre	La presse écrite
Semaine 9	30 octobre	<i>Semaine de lecture</i>
Semaine 10	6 novembre	Examen 2
Semaine 11	13 novembre	La radio
Semaine 12	20 novembre	La télévision (<i>remise du TA</i>)
Semaine 13	27 novembre	La télédistribution
Semaine 14	4 décembre	Internet
Semaine 15	11 décembre	Examen 3