

## **COM 64745 – La communication politique**

**Automne 2007**

### **Horaire des colloques hebdomadaires**

#### **Cours 4 (25 septembre)                      La communication politique gouvernementale**

Lecture : Bernier, Robert (2001). *Un siècle de propagande ? Information, Communication, Marketing gouvernemental*, Québec : Les Presses de l'Université du Québec.

Présentation :                      Abdel Belbsir

Commentateurs :                  Débat en classe

#### **Cours 5 (2 octobre 2007)                      La communication politique électorale : la stratégie.**

Lecture : Trent, Judith S. et Robert Fridenberg (2000). *Political Campaign Communication, : Principal and Practices, Fourth Edition*, Westport : Praeger.

Présentation :                      Marie-Michèle Sauvageau

Commentateurs :                  - Cynthia Darisse  
   - Yannick D'Auteuil

#### **Cours 6 (9 octobre 2007)                      La communication électorale, l'exécution.**

Lecture : Norris, Pippa et al. (1999). *On message : Communicating the Campaign*, London : Sage.

Présentation :                      Dominique Lemoine

Commentatrice :                  Annie Thivierge

#### **Cours 7 (16 octobre 2007)                      Le marketing politique : image, leadership et message**

Lecture: 1. Maarek, Philippe (2001). *Communication et marketing de l'homme politique*, 2<sup>e</sup> édition, Paris : Litec.

Présentation :                      Abdel Belbsir

Commentateur :                  Dominique Lemoine

**Cours 8 (23 octobre 2007)**

**Le journalisme politique : pratiques et routines professionnelles**

Lecture : Charron, Jean (1994). *La production de l'actualité. Une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques*, Montréal : Éditions du Boréal .

Présentation : Annie Thivierge  
Commentatrice : - Véronique Vallée  
- Abdel Belbsir

**Cours 9 (6 novembre 2007)**

**Le journalisme politique : transformations et dérives**

Lecture : Taras, David (1999). *Power and Betrayal in the Canadian Media*, Peterborough : Broadview Press.

Présentation : Cynthia Darisse  
Commentateurs : - Véronique Vallée  
- Dominique Lemoine

**Cours 10 (13 novembre 2007)**

**La communication politique sur le web**

Lecture: Howard, Philip N. (2006). *New Media Campaigns and the Managed Citizen*, Cambridge : Cambridge University Press.

Présentation : Thierry Giasson  
Commentateurs : - Yannick D'Auteuil  
- Lilia Jerbi

**Cours 11 (20 novembre 2007)**

**L'agenda-setting et le priming**

Lecture: Iyengar, Shanto et Donald R. Kinder (1987). *News that Matter : Television and American Opinion*, Chicago : The University of Chicago Press.

Présentation : Yannick D'Auteuil  
Commentatrice : Marie-Michèle Sauvageau

**Cours 12 (27 novembre 2007)**

**Le framing**

Lecture : Entman, Robert (2004). *Projections of Power : Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*, Chicago : The University of Chicago Press.

Présentation : Lilia Jerbi  
Commentatrice : Cynthia Darisse

**Cours 13 (4 décembre 2007) Vidéo-malaise, média-malaise et démobilisation politique**

Lecture : Patterson, Thomas E. (1994). *Out of Order*, New York : Vintage.

Présentation : Véronique Vallée  
Commentatrice : Marie-Michèle Sauvageau

**Cours 14 (11 décembre 2007) Participation citoyenne, vie démocratique et engagement civique.**

Lecture : Norris, Pippa (2000). *A Virtuous Circle : Political communications in Postindustrial Societies*, Cambridge : Cambridge University Press.

Présentation : Yannick D'Auteuil  
Commentateurs : - Lilia Jerbi  
- Annie Thivierge