

| | | cours en classe | cours à distance (en ligne ou télé) * | contingement par section | Proposition d'un nouveau facteur |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Cours du tronc commun | | | | | |
| COM-1000 | Introduction à la communication | • | | 120 | 1 |
| COM-1000 | Introduction à la communication | | • | ≠ | 1 |
| COM-1001 | Recherche et traitement de l'information | • | | 60 | 1,5 |
| COM-1002 | Connaissance des médias québécois | • | | 120 | 1 |
| COM-1002 | Connaissance des médias québécois | | • | ≠ | 1 |
| COM-1003 | Les métiers de la communication | • | | 250 | 1 |
| COM-1003 | Les métiers de la communication | | • | ≠ | 1 |
| COM-1010 | Histoire des médias au Québec | • | | 120 | 1 |
| COM-1010 | Histoire des médias au Québec | | • | ≠ | 1 |
| COM-1011 | Psychosociologie de la communication | • | | 120 | 1 |
| COM-1011 | Psychosociologie de la communication | | • | ≠ | 1 |
| COM-1051 | ComViz | | • | ≠ | 1 |
| COM-1051 | Technique de recherche en communication | • | | 60 | 1,5 |
| COM-2000 | Argumentation et communication | • | | 50 | 1,5 |
| COM-2001 | Communication multimédia | • | | 30 | 3 |
| COM-2100 | Enquête par sondage | • | | 50 | 1,5 |
| COM-2101 | Analyse de contenu | • | | 50 | 1,5 |
| COM-3000 | Éthique de la communication publique | • | | 100 | 1 |
| COM-3514 | Production multimédia | • | | 30 | 3 |
| COM-4001 | Économie politique des médias | • | | 120 | 1 |
| COM-4001 | Économie politique des médias | | • | ≠ | 1 |
| Cours du profil & du certificat en journalisme | | | | | |
| <i>Assistant de production l'Exemplaire: +/- 30000\$ par an</i> | | | | | |
| JOU-1000 | Journalisme et société | • | | 120 | 1 |
| JOU-2002 | Collecte de l'information | • | | 60 | 1,5 |
| JOU-3000 | Droit et déontologie du journalisme | • | | 120 | 1 |
| Cours du profil en relations publiques | | | | | |
| COM-2150 | Communication et changement d'attitude | • | | 120 | 1 |
| COM-2300 | Introduction aux relations publiques | • | | 120 | 1 |
| COM-2300 | Introduction aux relations publiques | | • | ≠ | 1 |
| COM-2301 | Démarche et moyens de relations publiques | • | | 120 | 1 |
| COM-2302 | Éléments de relations de presse | • | | 60 | 1 |
| COM-2303 | Communication dans les organisations | • | | 120 | 1 |
| COM-3300 | Pratiques avancées de relations publiques | • | | 120 | 1 |
| Cours du profil en publicité sociale | | | | | |
| COM-2150 | Communication et changement d'attitude | • | | 120 | 1 |
| COM-2400 | Introduction à la publicité sociale | • | | 120 | 1 |

| | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------|---|---|----|-----|
| COM-2401 | Déconstruire la publicité | | • | ≠ | 1 |
| COM-2402 | Création publicitaire | • | | 60 | 1,5 |
| COM-2403 | Publicité & médias | | • | ≠ | 1 |
| | | | | | |
| Liste des cours à option | | | | | |
| COM-4100/COM-6032 | Communication et changements technologiques | | • | ≠ | 1 |
| COM-4150/COM-7019 | Communication interculturelle internationale | • | | 60 | 1,5 |
| COM-4150/COM-7019 | Communication interculturelle internationale | | • | ≠ | 1 |
| JOU-1100 | Communication scientifique | | • | ≠ | 1 |
| JOU-2100 | Journalisme en ligne | | • | ≠ | 1 |
| JOU-2101 | Information internationale | | • | ≠ | 1 |

Le nombre d'heures attribuées est fonction du type de cours et du nombre d'inscriptions:

1 heure par étudiant inscrit pour les cours théoriques contingentés à 120

1,5 heure par étudiant inscrit pour les cours pratiques contingentés à 50-60

Aucun assistantat pour les cours à petits groupes de 25-35 SAUF si le contingentement est dépassé

*Pour l'ensemble des cours en ligne, un minimum de 50 étudiants inscrits est requis pour obtenir des heures d'a