

LUNDI 8 h 30	MARDI 8 h 30	MERCREDI 8 h 30	JEUDI 8 h 30	VENDREDI 8 h 30
COM-2402A (81454) Créativité publicitaire (P. Lalonde) CSL-3275	COM-1001A (80183) Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273+CSL-3650 COM-1004A (91243) Journalisme et société (C. Brin) CSL-3275 COM-4002A (90863) Marketing, publicité et relations publiques (C. Desilets) DKN-2A COM-6051A (93272) Marketing, publicité et relations publiques (C. Desilets) DKN-2A COM-8003A (82494) La communication publique (F. Demers) CSL-3745	COM-1001C (80185) Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273+CSL-3650 COM-1002B (80271) Connaissance des médias québécois (J. Charron) CSL-1640 COM-3002A (93270) Champs de recherche et enjeux de la communication publique (G. Martel) PLT-2501 COM-7010A (86909) Communication publique, citoyenneté et démocratie (F. Piron) CSL-4275	COM-1002A (80268) Connaissance des médias québécois (J. Charron) CSL-1640 COM-1051A (82205) Techniques de recherche en communication (À confirmer) CSL-3273 COM-2003A (91244) Initiation au journalisme écrit (T. Watine) CSL-3275 COM-8004A (82925) Épistémologie de la communication publique (À confirmer) CSL-3745 COM-7014A (88349) Sém. E : Relations publiques, culture et société (J. Millette) CSL-4275	
12 h 30	12 h 30	12 h 30	12 h 30	INTERNET
COM-2006A (91247) Initiation au journalisme télévisuel (P. Brisson) CSL-3273 COM-2400A (81444) Introduction à la publicité sociale (A. Bélanger-Gravel) CSL-1640 COM-3300A (81469) Pratiques avancées de relations publiques (F. Charest) CSL-3788 COM-6054A (89450) Relations avec les médias (A. Lavigne) CSL-4275 COM-7009A (82478) Méthodologie (G. Martel) CSL-6433	COM-1001B (80184) Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273+CSL-3650 COM-2300A (81438) Introduction aux relations publiques (J. Millette) CSL-1640 COM-3101A (92218) Journalismes spécialisés (D. Payette) CSL-3275 COM-3150A (81461) Écritures et publics (V. Dorval) CSL-4275 COM-6034A (82382) Actualité internationale (T. Watine) CSL-5828	COM-1011A (82200) Psychosociologie de la communication (M. Niquette) CSL-1640 COM-2004A (91249) Collecte de l'information (A. Daoust-Boisvert) CSL-3275 COM-3000A (82323) Éthique de la communication publique (F. Piron) CSL-3273 COM-6033A (82366) Problèmes contemporains du journalisme international (D. Payette) CSL-5828 COM-6053A (82463) Rédaction spécialisée en relations publiques publics (I. Clerc) CSL-4275	COM-1000B (88248) Introduction à la communication (P. Daignault) CSL-1640 COM-2005A (91246) Initiation au journalisme audio (O. Gadeau) CSL-3788 COM-2301A (81721) Démarche et moyens de relations publiques (A. Lavigne) CSL-3275 COM-3304A (92221) Plan de communication marketing I (C. Desilets) CSL-3273 COM-7023A (88644) Marketing social (J. Marchand) CSL-4275	1^{er} cycle COM-1000Z1 (80296) Introduction à la communication (R. Carbasse) COM-1003Z1 (91234) La communication publique et ses pratiques (A. Roy) COM-1010Z1 (86843) Histoire des médias au Québec (J. Brun) COM-1011Z1 (82203) Psychosociologie de la communication (M. Niquette) COM-2000Z1 (91267) Argumentation et communication (S. Gingras) COM-2002Z1 (96110) Francophonie institutionnelle en Amérique du Nord (C. Moumouni) COM-2102Z1 (93274) Information internationale (N. Saucier) COM-2150Z1 (96042) Communication et changement d'attitude (A. Bélanger-Gravel) COM-2303Z1 (92214) Communication dans les organisations (A. Aloui) COM-2403Z1 (83809) Planification et achats dans les médias (A. Roy) COM-4001Z1 (96049) Économie de la communication (A. Anciaux) COM-4060Z1 (96043) Communication scientifique (A. Daoust-Boisvert) 2^e cycle COM-6060Z1 (96077) Communication scientifique (A. Daoust-Boisvert)
15 h 30	15 h 30	15 h 30	15 h 30	
COM-6007A (82642) Théories de la communication publique (G. Latzko Toth) CSL-4275	COM-2404A (91241) Médias numériques et société (O. Gadeau) CSL-3273 COM-3150B (81465) Écritures et publics (M. Jolicoeur) CSL-4275 COM-7012A (96072) Sém. C : Industries de la com. Et économie numérique (A. Anciaux) CSL-5828	COM-1000A (80119) Introduction à la communication (P. Daignault) DKN-1B COM-2152A (86679) Communication, information et vie politique (E. Foster) CSL-1640 COM-3150C (81467) Écritures et publics (V. Dorval) CSL-6433 <u>section réservée à la concentration pub sociale</u> COM-7007 (82476) Communication du risque (F. Charest) CSL-4275	COM-1010A (81407) Histoire des médias au Québec (J. Brun) CSL-1640 COM-3102A (91495) Production journalistique multimédia (R. Carbasse/F. Demers) CSL-3788 COM-3303A (92217) Plan stratégique de communication (B. Dagenais) CSL-3273	
18 h 30	18 h 30	18 h 30	18 h 30	PAVILLONS
COM-3302A (81722) Plan tactique de communication (F. Grenon) CSL-3275+3788 COM-6014A (82358) Communication et affaires publiques (C. Moumouni) CSL-4275	COM-2302A (81441) Éléments de relations de presse (B. Dagenais) CSL-3273			CSL : Casault DKN : De Koninck