

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8 h 30	8 h 30	8 h 30	8 h 30	8 h 30
COM-3001 A (21408) Droit et déontologie du journalisme (C. Moumouni) CSL-3273	COM-1001 A (10009) Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273 + 3650 COM-3305 A (22533) Plan de communication marketing II (C. Desilets) CSL-3275 COM-6007 B (23599) Théories de la communication publique (C. Brin) CSL-3788 COM-7017 A (20414) Communication, culture et globalisation (F. Demers) CSL-4275	COM-1051 A (10408) Technique de recherche en communication (J.-R. Philibert) CSL-3275 COM-3002 (21409) Champs de recherche & enjeux de la com. publique (J. Rivet) CSL-1640 COM-7014 A (11999) Séminaire : La promotion des causes sociales (C. Désilets) CSL-3788	COM-2003 A (21398) Initiation au journalisme écrit (T. Watine) CSL-3275 COM-3000 A (10120) Éthique de la communication (F. Piron) CSL-3273 COM-6041 A (17808) Projet de recherche (J. Charron) CSL-6433	9h à 11h50 COM-3513 A (11721) Journalistes indépendants et entrepreneurs, Le nouveau marché du travail (sujet spécial) (F. Demers/J.-M. Fleury) CSL-4275 9h à 11h50 COM-7013 A (11889) Journalistes indépendants et entrepreneurs, Le nouveau marché du travail (sém.) (F. Demers/J.-M. Fleury) CSL-4275 9h à 11h50 COM-8000 A (20416) Forum doctoral (J. Charron) CSL-6433
12 h 30	12 h 30	12 h 30	12 h 30	STAGES
COM-1000 A (10003) Introduction à la communication (J.-R. Philibert) CSL-1640 COM-2006 A (21400) Initiation au journalisme télévisuel (P. Brisson) CSL-3273 COM-3150 A (11396) Écritures et publics (V. Dorval) CSL-4275 COM-6040 A (17807) Méthodes mixtes (P. Daignault) CSL-6433	COM-2005 A (21399) Initiation au journalisme audio (H. Assogba) CSL-3788 COM-2404 A (21405) Médias numériques et société (G. Latzko-Toth) DES-0129 COM-3150 B (11426) Écritures et publics (M. Jolicoeur) CSL-3273 COM-7003A (14129) Communication publique et santé (A. Bélanger-Gravel) CSL-3275 COM-8005 A (12212) Méthodes de rech. en com. publique (J. Lemieux) CSL-6433	COM-1002A (10078) Connaissance des médias québécois (G. Leclerc) CSL-1640 COM-2301 A (10511) Démarches et moyens des relations publiques (J. Millette) CSL-3273 COM-3102 A (21410) Production journalistique multimédia (R. Carbasse/F. Demers) CSL-3788 COM-6030 A (19956) Projet d'essai et rapport réflexif (D. Payette/A. Lavigne) CSL-3275	COM-1051 B (10415) Techniques de recherche en communication (J.-R. Philibert) CSL-3275 COM-2152 A (17166) Communication, information et vie politique (J. Rueff) CSL-1640 COM-3000 B (10154) Éthique de la communication (F. Piron) CSL-3273	COM-3500 Stage en communication publique (J. Dufour) NRC 11758 spécialisation en RP et publicité NRC 20434 spécialisation en journalisme INTERNET (Section Z1) COM-1000 Z1 (17153) Introduction à la communication (P. Daignault) COM-1003 Z1 (10234) La communication publique et ses pratiques (A. Roy) COM-1010 Z1 (14101) Histoire des médias au Québec (L. Laplanche) COM-1011 Z1 (10038) Psychosociologie de la communication (G. Drolet) COM-1011 Z4 (25916) Psychosociologie de la communication (G. Drolet) COM-2000 Z1 (21373) Argumentation et communication (S. Gingras) COM-2102 Z1 (23593) Information internationale (N. Saucier) COM-2150 Z1 (25216) Communication et changement d'attitude (A. Bélanger-Gravel) COM-2300 Z1 (10043) Introduction aux relations publiques (J. Millette) COM-2303 Z1 (21404) Communication dans les organisations (A. Aloui) COM-4001 Z1 (10235) Économie de la communication (A. Anciaux) 2^e cycle COM-6052 Z1 (23602) Technologies et relations publiques (A. Roy) COM-7018 Z1 (19259) Économie de la communication (A. Anciaux)
15 h 30	15 h 30	15 h 30	15 h 30	
COM-6001 A (11561) Études de cas en com. institutionnelle (A. Lavigne) CSL-4275	COM-3200 A (22532) Techniques de recherche en publicité (J. Marchand) CSL-3275 COM-7025 A (22538) Pratiques innovantes en journalisme (R. Carbasse) CSL-4275	COM-3100 A (22543) Analyse critique de l'info journalistique (D. Payette) CSL-3275 COM-3402 A (23594) Production publicitaire (P. Lalonde) CSL-3273	COM-3303 A (22598) Plan stratégique de communication (B. Dagenais) CSL-3275 COM-7012 A (17133) Séminaire : Industries de la communication et économie numérique (A. Anciaux) CSL-4275	
18 h 30	18 h 30	18 h 30	18 h 30	
COM-3302 A (10156) Plan tactique de communication (F. Grenon) CSL-3275 COM-6050 (23601) Théories et pratiques des relations publiques (C. Moumouni) CSL-3273	COM-6000 A (23598) Stratégies de communication institutionnelle (B. Dagenais) CSL-4275	COM-7026 A (25364) Plan de communication (M. Dumas) CMT-3108		