

| LUNDI<br>8.30  | MARDI<br>8.30  | MERCREDI<br>8.30   | JEUDI<br>8.30  | VENDREDI<br>8.30   |
|--|--|--|--|--|
| <p><b>C2300A (81438)</b> Introduction aux relations publiques (C. Moumouni) CSL-1640</p> <p><b>C2402A (81454)</b> Créativité publicitaire (P. Lalonde) CSL-3275</p>  | <p><b>C1001A (80183)</b> Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273+CSL-3650</p> <p><b>C1004A (91243)</b> Journalisme et société (C. Brin) CSL-3275</p> <p><b>C4002A (90863)</b> Marketing, publicité et relations publiques CSL-1640 (C. Desilets)</p> <p><b>C6051A (93272)</b> Marketing, publicité et relations publiques CSL-1640 (C. Desilets)</p> <p><b>C8003A (82494)</b> La communication publique (F. Demers) CSL-6433</p>      | <p><b>C1001C (80185)</b> Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273+CSL-3650</p> <p><b>C3002A (93270)</b> Champs de recherche et enjeux de la communication publique (J. Rivet) CSL-1640</p> <p><b>C7010A (86909)</b> Communication publique, citoyenneté et démocratie (F. Piron) CSL-4275</p>  | <p><b>C1051A (82205)</b> Techniques de recherche en communication (U. Deschênes) CSL-3273</p> <p><b>C2003A (91244)</b> Initiation au journalisme écrit (T. Watine) CSL-3275</p> <p><b>C2150A (81427)</b> Communication et changement d'attitude (P. Daignault) DKN-1A</p> <p><b>C8004A (82925)</b> Épistémologie de la communication publique (V. Nguyễn-Duy) CSL-6433</p>   |  |
| 12.30  | 12.30  | 12.30  | 12.30  | INTERNET   |
| <p><b>C2006A (91247)</b> Initiation au journalisme télévisuel (P. Brisson) CSL-3273</p> <p><b>C2400A (81444)</b> Introduction à la publicité sociale (A. Bélanger-Gravel) CSL-1640</p> <p><b>C3300A (81469)</b> Pratiques avancées de relations publiques (F. Charest) CSL-3788</p> <p><b>C6054A (89450)</b> Relations avec les médias (A. Lavigne) CSL-4275</p> <p><b>C7009A (82478)</b> Méthodologie (P. Daignault) CSL-6433</p> | <p><b>C1001B (80184)</b> Recherche et traitement de l'information (G. Leclerc) CSL-3273+CSL-3650</p> <p><b>C3101A (92218)</b> Journalismes spécialisés (D. Payette) CSL-3275</p> <p><b>C3150A (81461)</b> Écritures et publics (M. Jolicoeur) CSL-4275</p> <p><b>C3150D (81468)</b> Écritures et publics (V. Dorval) CSL-3788 <u>réservée à la concentration pub sociale</u></p> <p><b>C6034A (82382)</b> Actualité internationale (H. Assogba) CSL-5828</p> | <p><b>C1002A (80268)</b> Connaissance des médias québécois (M. Jolicoeur) CSL-1640</p> <p><b>C2004A (91249)</b> Collecte de l'information C.Br in (CSL-3275)</p> <p><b>C3000A (82323)</b> Éthique de la communication (F. Piron) CSL-3273</p> <p><b>C6033A (82366)</b> Problèmes contemporains du journalisme international (D. Payette) CSL-5828</p> <p><b>C6053A (82463)</b> Rédaction spécialisée en relations publiques publics (V. Dorval) CSL-4275</p> | <p><b>C1000B (88248)</b> Introduction à la communication (J. Rueff) CSL-1640</p> <p><b>C2005A (91246)</b> Initiation au journalisme audio (H. Assogba) CSL-3788</p> <p><b>C2301A (81721)</b> Démarche et moyens de relations publiques (A. Lavigne) CSL-3275</p> <p><b>C3304A (92221)</b> Plan de communication marketing I (C. Desilets) CSL-3273</p> <p><b>C6002A (83796)</b> Études de cas en journalisme (T. Watine) CSL-64333</p> | <p><b>C1000Z1 (80296)</b> Introduction à la communication (R. Carbasse)</p> <p><b>C1002Z1 (95237)</b> Connaissance des médias québécois (A. Daoust-Boisvert)</p> <p><b>C1003Z1 (91234)</b> La communication publique et ses pratiques (A. Roy)</p> <p><b>C1010Z1 (86843)</b> Histoire des médias au Québec (L. Laplanche)</p> <p><b>C1011Z1 (94704)</b> Psychosociologie de la communication (G. Drolet)</p> <p><b>C1011Z4 (82203)</b> Psychosociologie de la communication (G. Drolet)</p> <p><b>C2000Z1 (91267)</b> Argumentation et communication (G. Gauthier)</p> <p><b>C2000Z4 (91267)</b> Argumentation et communication (G. Gauthier)</p> <p><b>C2102Z1 (93274)</b> Information internationale (N. Saucier)</p> <p><b>C2303Z1 (92214)</b> Communication dans les organisations (A. Aloui)</p> <p><b>C2403Z1 (83809)</b> Planification et achats dans les médias (A. Roy)</p> |
| 15.30  | 15.30  | 15.30  | 15.30  |  |
| <p><b>C4001A (82335)</b> Économie de la communication (A. Anciaux) CSL-1640</p> <p><b>C7018A (89275)</b> Économie de la communication (A. Anciaux) CSL-1640</p> <p><b>C6007A (82642)</b> Théories de la communication publique (G. Latzko Toth) CSL-4275</p>   | <p><b>C1000A (80119)</b> Introduction à la communication (J.-R. Philibert) CSL-1640</p> <p><b>C2404A (91241)</b> Médias numériques et société (O. Gadeau) CSL-3273</p> <p><b>C3150B (81465)</b> Écritures et publics (M. Jolicoeur) CSL-4275</p> <p><b>C7004A (82474)</b> Communication politique (G. Gauthier) CSL-5828</p>   | <p><b>C2152A (86679)</b> Communication, information et vie politique (J. Rueff) CSL-1640</p> <p><b>C3150C (81467)</b> Écritures et publics (V. Dorval) CSL-4275</p> <p><b>C7007 (82476)</b> Communication du risque (F. Charest) CSL-3788</p>  | <p><b>C3102A (91495)</b> Production journalistique multimédia (R. Carbasse/F. Demers) CSL-3788</p> <p><b>C3303A (92217)</b> Plan stratégique de communication (B. Dagenais) CSL-3273</p> <p><b>C7014A (88349)</b> Sém. : Relations publiques, culture et société (J. Millette) CSL-4275</p>  |  |
| 18.30  | 18.30  | 18.30  | 18.30  | PAVILLONS  |
| <p><b>C3302A (81722)</b> Plan tactique de communication (F. Grenon) CSL-3275+3788</p> <p><b>C6014A (82358)</b> Communication et affaires publiques (C. Moumouni) CSL-4275</p>  | <p><b>C2302A (81441)</b> Éléments de relations de presse (B. Dagenais) CSL-3273</p>  |  |  |  |