

VOLUME 1

N° 1

Casamayor
J.-M. Martin
R. de la Garde
B. Barrett
J. Rivet

automne 1975

La presse et l'activité judiciaire
Le Conseil de presse et la recherche en information
Profil sociodémographique des journalistes de la presse écrite québécoise
Le journalisme: du métier à la profession
Le journal binaire

N° 2

P. Lepape
A. Martin
E. Lavoie
C. Parent
J. Rivet

hiver 1976

Sombre tryptique de la presse française
Sur quelques orientations négligées...
Aperçu sur un film et sa censure: «Je suis curieuse (jaune)»
Alain Journaliste
Écriture et journaliste: de l'opinion événement à l'opinion-document

N° 3

L. Ross
R. Laliberté
F. Sauvageau
B. Barrett
et R. de la Garde
A. Charbonneau

automne 1976

Les représentations du social dans les téléromans québécois
Du journalisme et des divers pouvoirs
Socialisation de la presse au Pérou
Profil sociodémographique des journalistes de la presse électronique québécoise
Le droit des journalistes à la parenthèse

VOLUME 2

N° 1

D. Latouche
J. de Guise
B. Motulsky
Y. Coté
L. Émond

hiver 1977

Le traitement de l'information en période électorale: le contenu de l'information
La distance relationnelle: réflexion sur les médias comme outils de relation sociale
Théorie générale des systèmes et science de la communication
La téléphonie au Québec
Vive la caricature!

N° 2

D. Latouche
M.-A. Delisle
K. McRae
et H. Black
R. de la Garde
et B. Barrett
E. O. Wilson
D. Bachand
D. Weiss

automne 1977

Le traitement de l'information en période électorale: l'orientation de l'information
Fonctions sociales de la vulgarisation

National News Agencies With Reference to Plurilingual Countries

Profil sociodémographique des journalistes de la presse électronique montréalaise
La communication animale
Réflexions critiques à propos du spectacle de la consommation
Quelques réflexions sur la communication et l'entreprise

N° 3

Y. de la Haye
et B. Miège
G. Laurence
F. Sauvageau
N. S. Mansurov

automne 1978

Les sciences de la communication : un phénomène de dépendance culturelle?
La naissance de la télévision au Québec 1949-1953
Un code de déontologie pour la presse
L'étude des mass media et des centres culturels en Union Soviétique

VOLUME 3

N° 1

automne 1979

J.-P. Desaulniers
et P. Sohet
H. I. Schiller
B. Motulsky
J. Benjamin

Les actualités télévisées ou la parade du soir
Résistances à la suprématie américaine dans le domaine de l'information
La publicité au Québec et au Canada: un système de communication
Pouvoir politique et médias au Québec

N° 2

hiver 1980

COLLOQUE
COLLOQUE
J. Carlos
P.-M. Lemaire
J. Ellefsen, *et al.*
M. de Repentigny
J.-P. Desaulniers
et P. Sohet
E. Vergara

L'échange inégal des informations dans le monde: le cas de l'Amérique latine
Vers un nouvel ordre de l'information: les agences nationales de presse
Valeurs culturelles et communications.
Communication sociale et développement en Afrique noire francophone
Pour une approche critique de rôle de la communication dans le développement
Perception des pays en développement dans trois journaux québécois

L'univers du téléjournal québécois
Le monde dans la presse québécoise. Une analyse de contenu

N° 3

hiver 1981

C. Cossette
M. Falardeau
D. Lessard
et S. Mercier
D. Bachand
G. Giroux
S. Czaplicki
Y. Alavo

Comment la parole vient aux images
Pour une analyse de l'image comique

Méthodologie et pratique de l'analyse de la caricature
Opération Solidarité Économique
Mise en veilleuse du concept d'information gouvernementale au Québec
Panorama de la presse bolivienne
La communication inégale

VOLUME 4

N° 1

automne 1981

R. de la Garde
V. Lemieux
M. de Repentigny
D. Lamoureux
J.-P. Quinty
D. Bernier

L'information internationale dans les médias québécois et anglo-canadiens
Problématique des appareils et des réseaux
Le discours de presse: ... le discours de qui?
Vers 1984: surveiller pour contrôler
L'information gouvernementale
La mort de John Lennon: la délicate frontière entre l'information et le fait divers

N° 2

hiver 1982

C. Leòn
M. Raboy
B. Lewis
B. Miège
G. Willett

Le muralisme chilien : communication et art populaire
Médias parallèles et mouvements sociaux au Québec
Jean Mitry et Christian Metz: esthétique et langage du cinéma
La marchandise culturelle
Prolégomènes à une théorie de la communicorganisation

N° 3

été 1982

R. Saucier
B. Schiele
F. Demers
C. Dornan
P. A. Bruck
S. Kline
G. Willett

L'ordonnance de la Régie relative à la programmation éducative de Radio-Québec
Les émissions de lignes ouvertes.
Le «mauvais esprit», outil professionnel des journalistes
L'utilisation naturaliste dans l'information télévisée
Notes sur la relation production-produit dans les médias d'information
Les informations télévisées
Le droit de communiquer

VOLUME 5

N° 1

P. Imbert
A. MacFalarne
et R. Martin
G.J. Robinson *et al.*
O. Capriles
M. Finlay
R. Davidson

automne 1982

Les médias imprimés et le règne de la contradiction
Le journaliste et ses droits politiques de citoyen
Présentation et représentation visuelles dans l'information télévisée
La nouvelle recherche latino-américaine en communication
Nouvelle technologie des communications: émancipation ou contrôle social
Introduction à la lecture de Harold Adams Innis

N° 2/3

M. Finlay
L. Salter
P. Attallah
P. Livingston
W. Leiss
B. Schiele
R. A. Morrow
C. Kristen
W. Krysinski
P. Heyer
H. A. Innis

hiver / été 1983

Pour une épistémologie de la communication
L'étude de la communication: évolution d'une discipline au Canada
Axes d'une recherche sur le référendum
Discipliner la communication: sémiologie et cinéma
Les icônes du marché
Les enjeux cachés de la vulgarisation scientifique
Habermas et le pragmatisme américain
Notes pour une théorie négative de la communication humaine
Vers une nouvelle herméneutique : *Hermes* de Michel Serres
Pour une histoire des communications
L'Oiseau de Minerve

VOLUME 6

N° 1

automne 1983

F. Demers	Les sources journalistiques
G. Giroux	Le droit du public à l'information
M. F. Charette <i>et al.</i>	Acquisition et fermeture de journaux par des chaînes de journaux
R.J. Ravault	Exhibitionnisme naïf ou stratégie de la communication
J. Sutz	Situation de l'informatique dans quelques pays d'Amérique latine
R. Saucier	Radio éducative

N° 2/3

hiver / été 1984

D. Jodelet	Réflexions sur le traitement de la notion de représentation sociale
B. Schiele	Note pour une analyse de la notion de coupure épistémologique
C. Vacheret	Image et représentation
J. Bernabé	L'anorexie mentale: un rite de passage
M. Denis	Image et langage dans la psychologie cognitive contemporaine
C. Lamontagne et J.-R. Beausoleil	Vers une représentation conceptuelle de la représentation pré-conceptuelle
B. Miège et Y. de la Haye	De l'ère de la communication aux marchés de la communication
G. Jacquinet	Langages, apprentissage et théorie de la représentation
R. Pinxten	Navajo Spatial Representation and Navajo Geometry
J. Fabian	The Other and the Eye: Time and the Rhetoric of Vision
S. Ostrowetsky	La représentation et ses doubles
C. Perraton	Du réel et de l'imaginaire dans les pratiques d'espaces
J.-B. Grize	Une représentation des activités du discours
P. Verges	Une possible méthodologie pour l'approche des représentations économiques
J.-L. Closset et L. Viennot	Contribution à l'étude du raisonnement naturel en physique

VOLUME 7

N° 1

automne 1984

- J. Niosi
C. Martin
A. Marrosu
M. Finlay
A. Mattelart
- L'expansion internationale des mass media canadiens
Les industries culturelles et la théorie marxiste de la valeur
Cinéma et idéologie : la conscience latino-américaine dans les années 1960
Entrevue avec Sean MacBride
France : les défis actuels de la recherche sur la communication

N° 2

printemps 1985

- J.-G. Lacroix
et B. Levesque
M. de Repentigny
M. Deschênes
C.-J. Bertrand
A. Smith
C. Kristen
J. E. Madrid
- L'émergence et l'institutionnalisation de la recherche en communication au Québec
La visite du pape à Québec : spectacle et spiritualité
Contrechamp ou le journalisme d'enquête à la québécoise
Les médias en France : presse, radio et télévision
Déréglementation, nouvelles technologies et service public. Conférence Southam
La déréglementation: vers une nouvelle tolérance répressive
Technologies de l'information et élargissement de l'État

N° 3

automne 1985

- J. Godbout
J.-P. Desaulniers
G. Gauthier
C. Kristen
G. Tremblay
W. A. Meier
C. Martin
R. Saucier
J.-G. Lacroix
et B. Levesque
H. Schmucler
- La Californie et les médias. Conférence Southam
Télévision et nationalisme
La télévision, le désir, la crise
Désirer la communication / Communiquer le désir
Évolution récente du système canadien de communication
La télévision payante au Canada
Essai d'économie industrielle du best-seller en français au Québec
Programmation musicale et radio communautaire
- Thèmes et théories dans la littérature scientifique en communication au Québec
Le Mexique face aux États-Unis en matière de flux international d'information

VOLUME 8

N° 1

A. Mattelart
M. Beauchamp
M. Mouillaud
M. Beauchamp

printemps 1986

La communication au Nicaragua: entre la guerre et la démocratie
Colonialisme culturel et «coerséductions» autochtones
Le livre invisible: trois émissions de la télévision française sur le livre
Organisations coopératives et communication

Recherche

L. Giroux

Communication et cognition : l'interaction usager/ordinateur

N° 2

J. Freedman
R. Saucier
L. Grenier
D. Marshall

automne 1986

Le son d'amplificateur lointain: une revue de la littérature sur la pop africaine
Quand les Sinners referont la Révolution française
La recherche fait la sourde oreille à la musique populaire
La musique vidéo: un mariage de convenance entre télévision et musique populaire

Recherche

R. Drolet

La chanson populaire et son support

N° 3

D. Smythe
M. Charland
S. Proulx
N. Martineau

printemps 1987

Le Canada, la culture et la technologie de la communication. Conférence Southam
L'informatique et la culture de la Raison
Savoirs et savoir-faire en micro-informatique
Le Sida ou l'agonie du désir

Recherche

D. Bachand
et J.-B. Fabre
G. Giroux

Les jeunes Français et la télévision canadienne
Vulnérabilité des professionnels de la communication gouvernementale québécoise

VOLUME 9

N° 1

été 1987

M. Colin
P. Warren
T. Waugh
Y. Picard
R. Saucier

Les retransmissions sportives à la télévision: pour une approche cognitive
Le vidéoclip et Dziga Vertov
Les formes du discours sexuel dans la nouvelle vidéo masculine
Le vidéoclip: entre le postmodernisme et le "star-system"
Cinéma et télévision : un vieux couple en phase de renouveau conjugal

Recherche

M. Blanchette

Du Baroque et de la vidéographie

N° 2

hiver 1988

R. de la Garde
J.-G. Lacroix
L. Salter
F. Demers

Le déclin de l'Empire, monsieur Innis? Conférence Southam.
Les études sur les médias au Québec : État de la question
Les études en communication au Canada : un état présent
L'accès aux médias pour les causes impopulaires

Recherche

J. Dubois

Les femmes et l'information. Étude de la place des femmes dans les médias québécois

N° 3

été 1988

T. McCormack
P. Baldi
G. Tremblay
T. Eonè

Textes de guerre, discours de paix. Conférence Southam
Télévision publique ou étatique? Trois défis pour le journalisme audiovisuel
La politique québécoise en matière de communication (1966-1986)
Penser la communication comme une priorité nationale en Afrique

Recherche

C. Martin

L'économie politique des industries culturelles et la prise en compte des auditoires

VOLUME 10

N° 1

G. Gauthier
J. de Bonville
et J. Vermette
S. Proulx
et M.-B. Tahon
A. Laramée

Recherche

A. Dorscht
N. Bourgeois

printemps 1989

Contribution à l'analyse pragmatique du discours massmédiatique
Le journal télévisé: proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation
Travail intellectuel et écriture assistée par l'ordinateur
La planification de la communication comme domaine de recherche

Les mouvements sociaux et la politique de l'information
Le journalisme sportif : un discours et son enjeu

N° 2/3

T. Paquet-Sévigny
V. Lemieux
et J.-C. Picard
R. Corriveau
M.-H. Lavoie
B. Dagenais

Recherche

D. Bachand
et M.-A. Turcotte
S. Langlois
et F. Sauvageau

automne 1989

Tour d'horizon de l'état de l'information. Conférence Southam
Une évaluation de l'efficacité et de l'équité de Communication-Québec
La photographie dans les quotidiens
Mise en scène du projet de loi 1 au théâtre de l'objectivité journalistique
Octobre 1970 : le discours social et les médias

La para-littérature enfantine : le contenu des dessins animés
L'image de l'ombudsman de presse dans deux quotidiens canadiens

VOLUME 11

N° 1

printemps 1990

J. R. Taylor	Une théorie tridimensionnelle de la communication organisationnelle
G. Brunel	La culture organisationnelle en crise
A. Saumier	Perspective communicationnelle de la prise de décision
A. A. Lafrance	Les pouvoirs individuels comme «ordre» et «indice»
A. Dufresne	Dimensions structurales dans l'informatisation de la PME
C. Héту	Qualification professionnelle et communications dans une industrie de pointe

Recherche

G. Gurd	Pourquoi pas une approche critique et interprétative?
M. Gauthier	Prologomènes à une symposium de l'organisation
J. Gauthier	Le courtier d'information et la circulation de l'information
H.-P. Bolap	Une approche ethnométhodologique de la communication organisationnelle
L. Scharry	Étude comparative de la communication interpersonnelle entre personnes âgées

N° 2

automne 1990

G. Pronovost	Les usages sociaux des médias : temps, espace et sociabilité
R. Saucier	De la lanterne magique à la télévision
P. Lizotte et G. Tremblay	Les tendances de la radiodiffusion en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis
G. Gauthier	L'éthique de la communication publique : une approche analytique
M. Beauchamp	Socialisation des jeunes et communication organisationnelle
L. Boily	Stratégies sémantiques et nouvelles technologies
M.-F. Cyr	Les discours seconds des quotidiens durant la campagne électorale 1988

Recherche

M. Filion	Pour mieux comprendre la publicité à la radio de Radio-Canada entre 1934 et 1958
M. Raboy	Rôle des acteurs dans l'élaboration de la politique canadienne de la radiodiffusion
M.-F. Cyr	L'écriture périphérique des quotidiens québécois lors de l'élection fédérale 1988
P. Gerlach	Utilisation qualitative du média télévision dans l'Ontario et le Québec

VOLUME 12

N° 1

J. Michon
B. Dumas
et B. Gaulin
M.-P. Bonnassieux
et al.
R. de la Garde
et D. Paré
L. Grenier
R. Saucier
A. Hennion
W. Leiss

Recherche

F. Gaillard
E. Lebel

N°2

P. Moeglin
G. Tremblay
et R. Harvey
G. Gauthier
G. Giroux
A. Gosselin
A. Lavigne
J.-P. Baillargeon
L. Boily

Recherche

M.-P. Bonnassieux
J. Vermette

printemps 1991

L'édition littéraire saisie par le marché

Prolégomènes à une sociologie de la réception de l'art

Les bestsellers et leurs lecteurs

la télévision : l'offre d'une programmation ou la programmation d'une demande

«Berlin Wall is Falling Down». Entrevue avec Peter Wicke

La «Révolution française» : rapport commercial à l'histoire et à la démocratie

De la fusion du groupe à l'amour de l'objet

Nouvelles applications de la théorie des communications. Conférence Southam

TV5 Europe : instrument de propagation d'une culture francophone globale?

Didaxie et recherche interculturelle

automne 1991

Télévision et Europe : questions et réponses en questions. Conférence Southam

Évolution des stratégies de programmation des radiodiffuseurs conventionnels

La mise en cause de l'objectivité journalistique

La déontologie professionnelle dans le champ du journalisme. Portée et limites

Péril en la demeure : la douloureuse restructuration de l'AFP

La montée de la presse gratuite au Québec : le cas de la presse hebdomadaire régionale

Les livres québécois en langue française au Québec face aux livres de France

L'ingénierie de la culture des cadres et la communication stratégique

Un rapprochement fécond d'études sur le livre au Québec

Centralisation et régionalisation de la production télévisuelle en 1990

VOLUME 13

N° 1

G. Gauthier
F. Demers
A. Gosselin
M.-F. Bernier
M. Beauchamp,
J.-C. Tardif
et P. Boutet

Recherche

A. Lavigne
G. Gauthier
J.-J. Boutaud

Document

M.-F. Bernier

N° 2

T. Belleguic
R. Odin
H. Margolis
B. Perron
J. Lastra
M. Vernet
P. Véronneau
L. Roy

Recherche

M. Coman
J. Levasseur
L. Boily

printemps 1992

Nommer ou ne pas nommer
Le discours éthique des journalistes comme stratégie
Le champ éthique de la pratique du journalisme
Crise d'éthique ou éthique de crise ?

Les stratégies de communication publique de la Centrale de l'enseignement du Québec

L'information des gouvernements municipaux québécois en contexte électoral
Autopsie d'un débat politique. Argumentation stratégique et communication politique
Approche sémiotique des stratégies discursives sur la guerre du Golfe

Les « incontournables » en éthique du journalisme

automne 1992

Portrait du cinéaste en spectateur : Woody Allen ou le paradoxe autobiographique
Le spectateur de cinéma : approche sémio-pragmatique
Who's the *sucka* when self-directed stereotypes cross over ?
Au-delà du hors-champ : le hors-scène
Seizing the light : Contingency and authenticity in early cinema
Les Scopophiles : fétichisme et régression des spectateurs de cinéma
La greffe et la racine : réception des coproductions franco-canadiennes des années 70
Questions sur l'intersubjectivité ou la présence de l'*autre* à l'écran

Médias et rites de passage
Oka : le prix de la violence et le traitement de l'information
Les entreprises de communication : une avenue de recherche stratégique

VOLUME 14

N° 1

E. Neveu
B. Dagenais
M. Raboy
P. Stryckman
J. Lazar
A. et M. Mattelart

Recherche

E. Lebel
J.-P. Baillargeon

N°2

L. Gallissot
L.C. Boyomo-Assala
A. Hidass
M. Dorland
G. Tremblay
et M. Saint-Laurent
G. Bessette
J.-P. Lafrance
M. Filion

Recherche

V. Carayol
M. Beauchamp
N.N. Bouchard
V. Nguyen-Duy

Document

O. Chantraine
M. Niquette

printemps 1993

Médias et construction de la « Crise de la représentation » : le cas français
En temps de crise, les médias sont des acteurs à part entière : octobre 1970
Crise des médias, crises de société : les femmes, les hommes et l'École polytechnique
Les presss canadiennes et les crises sahéliennes
Les médias et les rumeurs en temps de crise : analyse de divers discours sur le sida
Des nouveaux usages des médias en temps de crise

Pourquoi veut-on que les images soient justes ?
Les revues savantes et culturelles du Québec au début de la décennie 90

automne 1993

La signification culturelle de la publicité
Les apories de la réglementation sur la publicité au Cameroun
Liberté et communication au Maroc

Téléfilm Canada et la production audiovisuelle indépendante
Communication pour le développement et transfert des connaissances
La construction du public à la télévision
L'américanisation de la radio québécoise et l'émergence du service national de radiodiffusion

Communication interne et économie sociale
RAP, journalisme d'enquête et évaluation « rapide » en communication
La réception du téléroman québécois : *Scoop* et ses spectateurs
Le téléroman québécois de 1980 à 1993

Y a-t-il une littérature francophone de l'éthique du journalisme ?
Québec-Science par ceux qui l'ont rêvé

VOLUME 15

N° 1

G. Gauthier
M-F Bernier
A. Rhéaume
et M. Beauchamp
P. Warren

Recherche

K. Lange
et T. Rabiller
Y. Laberge

N°2

O. Chantraine
B. Dagenais
I. Dragan
et J-P Lafrance
A. Gosselin
L. Pettigrew
S. Proulx
T. Watine

Recherche

Y. Laberge

printemps 1994

La publicité est-elle immorale ?
Les sources anonymes dans les comptes rendus journalistiques

Communication institutionnelle et recherche de cohérence
Les patterns conventionnels du *Temps d'une paix*

L'information télévisée : source d'information ou objet de distraction ?
Trois études sur un film de Fritz Lang, *M le maudit*

automne 1994

Trajet : travelling ? Ou publicité et lieux publics
Le corps médical oriente le discours public sur le sida : le Canada et le Sénégal

Les transformations rapides et contradictoires des médias roumains
La notion de problématique en sciences sociales
Communication publique et syndicats
Une lecture de l'oeuvre de Michel de Certeau
Médias acadiens : fondements et limites d'une pratique journalistique militante

Recherches récentes à propos de la Nouvelle Vague française

VOLUME 16

N° 1

E. Lebel
G. Jacquinot
J. Piette
J. Brandeis
R. Mordukowicz
E. Bevort
A. Terzian
F. Thomas
S. Proulx et
M. Pichette
E.S. Herman
P. Verniers
L. Dubois
M. Sarr
Recherche
E. Dacheux
C. Deaudelin

printemps 1995

Penser l'éducation aux médias
De la nécessité de rénover l'éducation aux médias
L'éducation aux médias ; un bilan
An Overview of Media Education in Anglophone Quebec
To Keep Freedom Forever. Media Education in Argentina
L'éducation aux médias ; formation et pratiques des enseignants en France
Projet d'évaluation de l'éducation aux médias au Danemark
« Télécole » ou l'évaluation de la faisabilité de l'éducation aux médias en Belgique

La disparition de l'ANT ; quelles leçons pour quel avenir ?
The Deepening Market in the West: Commercial Broadcasting on the March
J'aime la télé : quand la télé tente de se démonter
La santé au petit écran ; entre science et fiction
Yannick ou le choix de vivre

Pour une éthique de la recherche en communication
Communication personne-ordinateur en situation d'apprentissage ; une méthode d'analyse

N° 2

A.M. Gingras
G. Gauthier
Ratiba Hadj-Moussa
G. Brunel
L. Chouikha

G. Tremblay

Décembre 1995

Les médias comme espace public: enquête auprès de journalistes québécois
L'engagement dans la communication politique
Sujets, rapports de genre et médiations technologiques: questions de postmodernité?
Dédale dans les entrailles du Minotaure: l'organisation aux prises avec la postmodernité
Le patrimoine familial dans le Ramadan « télévisuel »: le cas des familles « modernes » de
Tunis
La société de l'information: du fordisme au gatesisme. Conférence Southam

Recherche

C. Baltz
L. Santerre
V. Nguyễn-Duy
S. Cotte

Le concept d'information: essai de définition
L'appropriation de la culture informatique
Le discours de presse sur les téléromans

VOLUME 17

No 1

G. Baril

C. Meyer

J.C. de Miguel et al.

L. Soures de Souza

G. Gauthier

et A. Gosselin

F.P. Le Scouarnec

Y. Laberge

Printemps 96

Représentations et stratégies fondatrices dans le champ de la vulgarisation scientifique québécoise

Du signe mathématique à l'image: la mutation paradoxale de l'informatique

La presse quotidienne régionale en Espagne

Communication et intégration: la fiction quotidienne de TV Globo

L'argumentation d'attaque en communication politique

La radio d'État à l'ère du savoir

La portée idéologique du cinéma

Recherche

P.M. Fayard

et N. Moinet

E. Dacheux

L'essor des dispositifs communicationnels stratégiques dans le système des inforoutes et de la communication internationale

Pour une éthique de la recherche en communication

No 2

J. Charron

et J. de Bonville

J. Charron

et J. de Bonville

J. de Bonville

G. Gauthier

U. Deschênes

Québec

J. Saint-Pierre

Hiver 96

Présentation. Journalismes en mutation. Perspectives de recherche et orientation et méthodologiques

Le paradigme du journalisme de communication: essai de définition

Les notions de texte et de code journalistiques: définition critique

Le journaliste: de témoin à acteur de l'actualité

Légitimation et système normatif; une étude de la jurisprudence du Conseil de presse du

La chronique parlementaire dans les quotidiens québécois de 1981 à 1991: partisannerie ou impartialité?

Médias, journalistes et pouvoir politique en France, des débuts de la Troisième République aux années 1980

M. Martin

Recherche

N. Riel

Les caractéristiques des best-sellers au Québec et en France entre 1989 et 1994

VOLUME 18

No 1

A. Laramée
E. Gispert
André Turmel
et T. Martin
S. Laflamme et al.
F. Sauvageau

Automne 97

La communication organisationnelle en question: matériau pour un bilan critique
la multidimensionnalité du cinéma au service de la transversalité
Enfants adoptés, parents retrouvés. Un discours sur l'enfant adopté: Châtelaine
(1960-1995)
Interrelations des médias et lecture en contexte francophone minoritaire
Blues de fin de siècle. Conférence Southam

Recherche

Laurence Alfonsi
Nathalie Goudreau

La réception de François Truffaut auprès de la critique et du public à l'étranger
Les téléromans au Québec en 1993-1994 et 1994-1995.
Contenu, conditions de production et auditoires

M.-N. Cossette
et M. Verhas

Un modèle de communication pour le partenariat avec les plus démunis

No 2

P.-Y. Bonin
M. David-Blais

Automne 98

L'idée de raison publique
Sur l'usage de l'appel à l'autorité dans les débats politiques: le cas des débats électoraux
télévisés canadiens et québécois
Éthique et argument *ad populum* dans les débats télévisés canadiens (1962-1997)
L'argument *ad hominem* politique est-il moral? Le cas des débats télévisés
La rhétorique économique dans les débats politiques
(Re) penser la communication humanitaire
Référence identitaire et discours journalistique

A.-M. Gingras
G. Gauthier
A. Gosselin
É. Dacheux
M. Paquette

Recherche

Marianne Kugler
Didier Oti

Journalisme scientifique: les scientifiques et les communicateurs le font-ils différemment?
De la théorisation et de l'opérationnalisation de l'analyse de contenu des nouvelles télévisées

VOLUME 19

No 1

Printemps 99

Najib Mouhtadi	Essai sur la communication politique au Maroc
Ahmed Hidass	La radio et la télévision au Maroc
Licia Soares de Souza	Récits régionalistes à la télévision
Jean-Claude Picard	Les faits divers

Recherche

François-Gabriel Roussel	Culture et football
Julie Thibeault	Les étudiants universitaires, les médias et l'actualité
Claude Cossette	ComViz

No 2

Automne 99

Nicole Giroux	La communication dans la « réorganisation » des fusions-acquisitions
Annik Dubied	Une définition du récit d'après Paul Ricoeur.
Stéphane Olivesi	Aux origines du droit de la radiodiffusion.
Thierry Watine et Michel Beauchamp	Journalisme public et gestion des enjeux sociaux

Recherche

Fabien Granjon	De l'appropriation « militante » d'Internet en contexte associatif.
Hélène Prévôt	Internaute idéal, internaute virtuel
Violaine Appel	Le dépassement de l'objectif économique par la « valeur sociale »

VOLUME 20

No 1

Printemps 2000

Bruno Raoul	L'industrialisme à l'épreuve de la « société de l'information »
Martine Paquette	La production médiatique de l'espace public et sa médiation du politique
Alice Krieg	Analyser le discours de presse
Richard Godin	Une analyse structurale du rituel de la soirée électorale à la télévision : le cas de la présidentielle française de 1995
André H. Caron	
Letizia Caronia	Parler de télévision, parler de soi. Une étude sur la mise en discours des pratiques médiatiques au foyer
Gilles Gauthier	L'indirection comme procédé de persuasion en publicité. L'exemple des magazines féminins québécois

Recherche

Violaine Appel et	
Lylotte Lacote-Gabrysiak	Panorama de la communication des entreprises françaises sur Internet en 1998
Mira Falardeau	La naissance de la bande dessinée française

No 2

Automne 2000

Marc Lits	Personne privée, personnage public. Médiatisation et éthique
Stéphane Olivesi	Dire le fait divers. La force du vrai dans les récits populaires corses
Caroline Ollivier-Yaniv	De « la voix de la France » à l'État annonceur » : genèse de la communication gouvernementale.
Judith Lazar	Les médias dans la construction de la réalité : l'apport de la théorie de la <i>cultivation</i>

Recherche

Nikolaos Konstantopoulos	
Vassiliki Kella	Le concept de genre dans l'analyse des discours médiatiques
Anna Kurtycz	Le comportement environnemental responsable par rapport à l'eau comme une innovation
Alain Lavigne	Relations publiques et dynamique d'influence dans les organisations publiques
Philippe Fortin	Les sources de renseignement du journal <i>Le Pays</i> lors de la guerre de sécession (1861-1865)

VOLUME 21

No 1

Printemps 2001

Claude Meyer
François Cusset

Les représentations mentales entre "res" et "flatus vocis"
Transfert culturel et logiques du livre: sémiotext(e) et les éditeurs américains de "théorie française"

Jean-Max Noyer
Gilles Gauthier

Quelques remarques épistémologiques sur l'évolution du "procès de travail"
L'indirection en communication publique. Le cas des débats télévisés canadiens et québécois (1962-1998)

André Nyamba

Les relations de plaisanteries au Burkina Faso: un mode de communication pour la paix sociale

Document

Denis Bachand

La convergence de l'ancien et du nouveau. *Universia*: les archives radiophoniques de Radio-Canada au service de la formation universitaire sur Internet

No 2

Automne 2001

Patrick Chaskiel
Baptiste Campion
et Benoît Lambo
Arlette Bouzon
Agnieszka Dobrzynska

Points de vue conceptuel et politique chez Habermas: les ambiguïtés d'une double perspective

Une lecture des images de synthèse: propriétés ontologiques et rapport au monde
Identités des acteurs de l'innovation technique et communication organisationnelle
Analyse comparative du rôle des normes et pratiques journalistiques à la télévision dans la couverture de la campagne électorale fédérale canadienne de 1997

Catherine Ghosn
Yves Théorêt

Stéréotype et information télévisuelle
La concentration et la propriété mixte des entreprises culturelles et des médias d'information au Canada

Document

Arlette Bouzon

La communication organisante dans les systèmes à risques

Notes de recherche

Mireille Lalancette

"C'est la faute aux Médias!" Pistes de recherche pour une étude renouvelée de la communication politique

Hélène Bard

L'Heure JMP: phénomène télévisuel

Isabelle Doucet	"Ce qui t'appartient m'appartient". Survol du réseau de création apocryphe chez les X-philes
Sophie Aslanidou	Les compétences discursives du présentateur dans le journal télévisé grec: les dimensions pédagogiques
Marie-José des Rivières	
Nathalie Roxborough	
et Denis Saint-Jacques	L'exposition muséale au vingtième siècle. De la taxinomie au scénario
Gilles Pronovost	Le public québécois du cinéma, 1989-1999

VOLUME 22

No 1

Fabien Granjon
Frédérique C-Tristant
Marc-François Bernier
Lorraine Cadotte
Didier Courbet

Automne 2002

Les militants-internautes: passeurs, filtreurs et interprètes
"Le jardin aux sentiers qui bifurquent" (Borges) Rhétorique du jeu d'aventure multimédia
L'ombudsman de la Société Radio-Canada: relationniste ou critique?
La construction de la signification des reportages télévisuels chez de jeunes adultes
Réception des campagnes de communication de santé publique et efficacité des messages suscitant de la peur: une étude expérimentale sur le rôle de la peur dans le changement des attitudes néfastes

Document

Michel Mathien

L'information identitaire comme *jeu et enjeu* dans les conflits entre l'universel et le local

Notes de recherche

Yves Laberge
Catherine Ghosn

De l'auto-analyse à la sémio-pragmatique: nouvelles lectures sur l'œuvre de Pierre Perreault
communication télévisuelle et politique

No 2

Claire Oger
Céline Beaudet
Bernard Convert et
Lise Demaillly

Hiver-Printemps 2003

"Crétins internationaux", "rancis de la Guerre froide" et autres suicidés; retour sur un corpus polémique
Le rédacteur et la fabrication du sens d'un texte persuasif
Les interactions dans Internet. *Mailing listes* et forums dans le domaine de la santé et de la santé mentale
Les usages militants d'Internet: vers un espace public transnational?
Internet: "oubli" de l'intermédiaire technique et avènement d'un "monde" nouveau. Mise en perspective des discours contemporains sur l'Internet au regard des discours sur les techniques de communication à distance du XIXe siècle
Contribution à la validation initiale de la Grille d'observation d'un message de santé (GOMS)

Éric George
Aurélie Laborde

Denis Moreau

Document

Michel Mathien

Abraham Moles ou l'information et la communication. Au carrefour des sciences, de la vie quotidienne et de l'esthétique

VOLUME 23

No 1

Printemps-été 2004

Bernard Dagenais Les relations publiques, véritable instrument de démocratie
Danielle Maisonneuve Relations publiques B2B et prises de décision. Influence sur les publics institutionnels.
André-A. Lafrance Les relations transpubliques : le relationniste confronté à l'effet-rebond d'un message
Mustapha Belabdi Politique gouvernementale d'immigration au Québec : vers la mise en place de relations publiques citoyennes ?

Notes de recherche

Katia Roquais-Bielak Groupes de discussion sur l'opéra et l'Internet : constitution d'une communauté en ligne autour des pratiques d'amateur
Amor ben Amor L'audit de la communication *corporate* sur Internet.
Judith Dubois Crime organisé et réalité : perception policière vs couverture médiatique

No 2

Automne-Hiver 2004

Christine Servais Médiation esthétique, médiatisation, destination
Patrick Chaskiel La discorde par la communication ?
Claude Brévot Dromzée « Cher Saint-Antoine... » Comment cultuel et rituel inscrivent une situation communicationnelle particulière dans des cahiers de dévotion
L. Kister et R. Lallement Linguistique et iconographie des cartes publicitaires
Anne-Sophie Collard Portraits de métaphores : réflexions autour des enjeux communicationnels des métaphores dans l'hypermédia
Marcel Burger Les enjeux des discours de débat dans les médias
Gilles Gauthier La réalité du journalisme

Notes de recherche

Marc-F. Bernier *et al.* Repères nouveaux sur l'identité des messages médiatiques : programme de recherche du Groupe de réflexion sur les pratiques novatrice en communication publique PNCP)
Johanne Brousseau Analyse du discours publicitaire des annonceurs en matière d'épargne-placement au Québec
Raoul Germain Blé Radio et animation rurale en Côte-d'Ivoire
Alain Lavigne Le recrutement des effectifs étudiants à l'Université Laval : une analyse du déploiement des stratégies de la communication institutionnelle